HOME MED S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

HOME MED®

HOMEMED.IT

Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2025[1]

Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società **Home Med S.R.L. SB** esprime sia quanto si è realizzato e progettato nel periodo gennaio-dicembre 2025, anno di quarto avvio della società (come società Benefit):

La relazione come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni[2]:

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un *"idoneo standard di valutazione esterno"* individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato da una quindicina d'anni dalla no profit americana B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi significativi di raggiungimento di beneficio comune.

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale https://www.homemed.it.

---

[1] L. 28-12-2015 n. 208, "Il Testo di Legge sulle Società Benefit" Pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 20:t5, n. 302, S.O.
Art. 1 Comma 382: Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:
a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.
Art. 1 Comma 383: La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi.
Art. 1 comma 384: La società benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni de| codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante de|la concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

[2] come previsto dall'art 1 comma 382 nella L. 28 12 2015 n. 20

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.

La Società "Home Med S.R.L. SB.", costituita il 31 gennaio del 2018, ha operato in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art.1 comma 376 L. 28-12-2015 n. 208).

Costituzione della Società "Home Med S.R.L. SB

La Società" Home Med S.R.L. SB" è nata nel gennaio 2018 come SRL Semplificata, en marzo 2021 e diventata SRL Società Benefit

La sede legale è in Via Delio Tessa 1, Milano, [omesso nella versione pubblicata]

la Mission aziendale

HomeMed è una Società Benefit nata nel 2018 (molto prima della pandemia da SARS CoV-2) con l'obiettivo di aiutare le persone in difficoltà o poco autonome mediante l'esecuzione di esami radiologici eseguiti al domicilio del Paziente.

La società ha per oggetto le seguenti attività volte allo sviluppo, produzione e commercializzazione dei seguenti prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico:

- lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione del servizio di diagnostica per immagini domiciliare, che comprende telerefertazione, radiografie, ecografie, tc e rm e posizionamento di accessi venosi periferici come picc e midline, in proprio o per conto di enti pubblici e privati, a pazienti con difficoltà motorie e non, nelle loro abitazioni e/o presso centri e strutture residenziali, semiresidenziali, ambulatoriali e sanitarie;

- lo sviluppo informatico delle tecnologie propedeutiche a:

1) l'integrazione dei software di refertazione cloud con il gruppo di lavoro di professionisti associati al paziente (per esempio ma non solo radiologo, medico di medicina generale, medico specialista);

2) la contribuzione allo sviluppo di un algoritmo di intelligenza artificiale atto a supportare e migliorare la diagnostica lavorando su input specifici dati dal medico radiologo in relazione all'area da indagare;

3) l'integrazione con piattaforme esterne per la gestione e l'erogazione del servizio di telerefertazione e l'applicazione di logiche di intelligenza artificiale;

4) l'integrazione con prodotti di mercato per lo sviluppo, erogazione e commercializzazione di soluzioni di ecografia in streaming con telerefertazione;

5) la creazione di sistemi di alert periodici e proattivi integrabili con le agende elettroniche dei pazienti in relazione agli esami ripetitivi erogati.

La società può in ogni caso compiere tutti gli atti e tutte le operazioni contrattuali, commerciali, immobiliari e finanziarie che saranno ritenute utili dagli amministratori per il conseguimento dell'oggetto sociale, con esclusione di attività di concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma nei confronti del pubblico, nonché delle altre attività riservate di cui al D.Lgs. 1 settembre 1993 n. 385 e al D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58. Il tutto

previa sussistenza dei requisiti eventualmente necessari e il conseguimento delle autorizzazioni eventualmente del pari necessarie per l'esercizio di una o di parte o di tutte le attività sopraindicate.

Oltre allo scopo di lucro la società, in ragione della volontà di portare beneficio e semplificare la vita a tutte quelle persone che per ragioni diverse non sono in grado o hanno impedimenti importanti nello spostamento (disabili, anziani che provano forte disagio in ambienti non "familiari", malati terminali, pazienti con impedimenti fisici (obesi), pazienti immunodepressi), si prefigge di perseguire le seguenti finalità di beneficio comune ai sensi dell'art. 1, commi da 376 a 384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208:
- semplificare enormemente l'accesso (in termini fisici e temporali) ai servizi sanitari diagnostici alle persone su elencate;

- ridurre l'affollamento di strutture preposte all'accoglimento di casi con urgenza decisamente più elevata (Pronti Soccorso), con benefici su tempi di attesa ed intervento;

- ridurre, per le persone più fragili, la possibilità di contagio dovuto all'accesso di strutture con forte frequentazione di persone portatrici di patologie;

- ridurre l'inquinamento ed il traffico indotto dagli spostamenti di pazienti che devono recarsi in strutture sanitarie, spesso per effettuare la prestazione e successivamente per ritirare il referto;

I principali risultati 2025

Le linee di attività progettate e avviate nel 2022 riguardano:

3 Linnee di Business:

1. Diagnostica Domiciliare (B2C e B2B)
2. Telerefertazione (B2B e B2C)
3. Diagnostico Stanziale (Centro Diagnostico)

Collaborazioni, Convenzioni e Partnership:
HomeMed conta un numero di Collaborazioni, Convenzioni e Partnership in costante crescita e con operatori di primario ordine anche a livello nazionale. In particolare, HomeMed ha in attivo:
15+ convenzioni RSA (gruppi multinazionali)
9+ convenzioni con Società di assistenza Domiciliare
2 convenzioni con Assicurazione a copertura nazionale
5+ collaborazioni con piattaforme specializzate nell'Health Care
2 Service presso Centro Medici Territoriali
3 centri di Medicina Traumatologica in Telerefertazione
2 Poliambulatorio medici in Telerefertazione

[omesso nella versione pubblicata]

Home Med S.R.L. SB ha 5 dipendenti e più di 10 collaboratori occasionali

Tecnologie:

- ✓ Le Tecnologie Cloud utilizzate da HomeMed consentono operatività estremamente innovativa:
- ✓ L'immagine raccolta durante l'esame è immediatamente disponibile in cloud per il referto;
- ✓ Il Medico Radiologo può effettuare il referto in qualsiasi punto si trovi, consentendo una gestione tempestiva e, se necessario, in urgenza;
- ✓ il paziente può ricevere il referto via email e condividerlo con il propri medico;
- ✓ Le informazioni dei pazienti sono gestite nel pieno rispetto delle norme sul GDPR;
- ✓ La piattaforma integra algoritmi di intelligenza Artificiale che HomeMed utilizza per una diagnosi più accurata. HomeMed inoltre sta partecipando con PerceptoLab allo svillupo di algoritmi proprietari per l'analisi di immagini
  di diagnostica;
- ✓ HomeMed mette a disposizione dei propri parnert un acceso profilato dedicato e personalizzabile per preservare la relazione con i pazienti indiretti.

Home Med S.R.L. SB è dotata:

- di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l 'attività.
- di un Modello organizzativo

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno"

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito https://app.bimpactassessment.net/login ed Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.

Soci: La compagine sociale, oggi legata ai lo due soci

Lavoratori: dipendenti (5) e collaboratori (10) nel 2025

Clienti e Fornitori: più de 5.500 pazienti e più di 100 fornitori nel 2025

Comunità: intesa come enti, istituzioni, società civile

Future generazioni: si è voluto dare enfasi alla possibilità di Home Med S.R.L. SB di essere attore propositivo nel generare valore, nel dare opportunità di lavoro e di crescita professionale e culturale.

L'architettura del questionario di autovalutazione adottato il "B Impact Assessment (BIA)" è strutturata in 5
"aree di impatto"

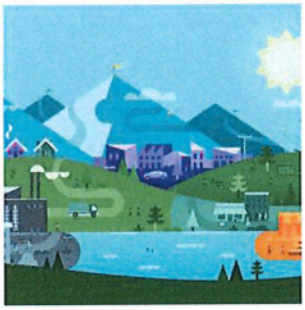
- **Governance** (23 items), l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.
- **Lavoratori** (37 items), l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.
- **Comunità** (37 items), l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. In che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- **Ambiente** (27 items), in cui si misura la gestione ambientale in generale.
- **Clienti** (28 items), l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali, il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Si evidenzia che:

Governance - Governo d'impresa: Home Med S.R.L. SB pubblica sul proprio sito, dando quindi ampia visibilità e trasparenza, i documenti di Governo d'impresa quali Statuto, bilanci, relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2025, evidenziando con particolare attenzione lo scopo della società, le finalità di beneficio comune, il livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse.

I servizi prodotti ed illustrati nel sito consentono a chi è interessato di usufruire gratuitamente di una selezione aggiornata dei bandi disponibili;

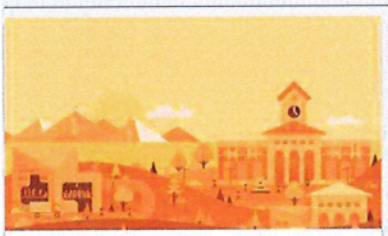
Ambiente: i servizi di Home Med S.R.L. SB sono processi produttivi non sono relativi alla trasformazione di materie prime e quini non hanno significativi impatti ambientali.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
98.0	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
60.6	23.5	13.8

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO
Governance	**15.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
23/23



AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO
Lavoratori	**24.4**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
37/37



AREA D'IMPATTO	PUNTEGGIO
Comunità	**20.1**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
37/37



AREA D'IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
16.7

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
27/27



AREA D'IMPATTO
Clienti

PUNTEGGIO
21.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
28/28

SEZION E 3: la descrizione dei di novi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

Si sono inoltre pianificate nuove attività in funzione di due linee di sviluppo:

il potenziamento delle attività avviate nel 2025 quali:

- Allargamento della copertura territoriale della Diagnostica domiciliare
- Incremento delle collaborazioni nel B2B
- Crescita del servizio di Telerefertazione
- Apertura Centri diagnostici stanziali innovativi

lo sviluppo di nuove linee di prodotto/servizio (Ambulatori e altri):

AMBULATORI DI RADIOLOGIA

MERCATO

Negli anni la Sanita Pubblica ha centralizzato le prestazioni Sanitarie, compresa la diagnostica in poche grandi strutture ospedaliere.
Tale modello ha sicuramente introdotto efficienze in termini di costi, ma il prezzo di un maggior disagio per i pazienti nell'usufruire dei servizi:

- maggiore distanza dai centri;
- maggiore attesa per le prestazioni;
- minore qualità nel rapporto medico-paziente.

POTENZIALE

HomeMed, nel rispetto dei valori contemplati nel proprio stato di Società Benefit, ha deciso di riportare il servizio di diagnostica sul territorio, laddove l'area risulta particolarmente disagiata nell'acceso a questo tipo di servizi.
Il modello che HomeMed intende applicare mira a ricostruire un rapporto più stretto tra Medico e Paziente, sfruttando al meglio anche le nuove tecnologie a disposizione.

Le prospettive del 2026 sono positive e si è fiduciosi che si consolidino i risultati delle attività avviate e progettate. Questo consentirà di ottenere un utile e di distribuire il % destinato alle attività benefit.

Milano, 30 aprile 2026

L'Amministratore Unico

Stefano Viotti